



**Adrien JEAN**

87, avenue Raspail 94210 Saint-Maur-Des-Fossés

**06.62.66.42.95**

[adri.jean@icloud.com](mailto:adri.jean@icloud.com)

<https://adrijean9.wixsite.com/website-apps>

<https://lightact.com/partner/adrien-jean/>

[Adrien Jean Pro](#)



**LightAct Essentials Operators – Avril 2025**

MBA/Master Management  
Commercial de L'Événementiel  
EFAP Paris – Décembre 2025

Centre d'intérêts : Sport  
(Fan de basketball, Inscrit chez  
Fitness Park, Membre Emérite  
du Club Paris 2024) ,  
Pop Culture, Jeux Vidéos, Voyage

## **Chef de Projets Événementiel, Chef de Projets Hospitalité, Chef de Projets Signalétique ou Producteur de Contenus Print et Audiovisuel**

- Pilotage, organisation et livraison des événements
- Coordination des parties prenantes & gestion des prestataires
- Accompagnement du client dans sa stratégie de communication
- Etablissement du budget et suivi
- Exécution terrain
- Suivi post-événement et amélioration continue
- Gestion de contenus Print et Audiovisuel
- Signalétique
- Conseil
- Vente et Négociation
- Esprit d'Équipe

**2018 – Actuel**

**AJ – Freelance - Gestion de Projets Événementiel, Signalétique,  
Production de Contenus Print et Audiovisuel**

**Fondateur**

**Sept 2018 – Actuel**

**Clients**

**SUPERBIEN**

Janvier 2021 – Mars 2021

- **Production de contenus** : En tant que  
Chef de Projet Contenus Junior j'ai accompagné pendant  
3 mois Superbien (studio de création audiovisuel), dans  
la gestion et production de ses événements à destination  
de ses clients.

• Missions :

Relation client, benchmarks, brief et suivi créatif,  
recommandations.  
Accompagnement du directeur de projet sur la préparation  
et l'exploitation d'événements.

• Projets :  
ABCDIOR Table Digital Interactive de Personnalisation de  
Produits (POP UP Store Chine, USA), LANCÔME  
RI 2021, RENAULT TRUCKS, CHAUMET Exposition  
Joséphine Napoléon, AUDEMARS PIGUET Royal Oak 50th  
Anniversary (AO), GUERLAIN Abeille Royale Scientific  
Symposium (AO).



Août 2015 – Mai 2019

- **Communication 360°**:

j'ai accompagné pendant près de 4 ans l'association  
Accueil-Familles-Cancer de Saint-Maur-des-Fossés dans sa  
communication globale (Gestion web & réseaux sociaux, création  
supports de communication interne, accompagnement dans la  
gestion d'événements interne à destination des adhérents et externe /  
partenaires (villes, mairies, collectivités).

Réalisations :

AFCANCER / Mairie de Saint Maurice –  
Thérapies Innovantes 2019 (Création Affiche de l'événement)

• AFCANCER - Affiche promotionnelle 2016  
(Présentant leurs services)  
• AFCANCER / Auditorium de Saint-Maur-Des-Fossés –  
Le Concert 2016 (Affiche et Déclinaison)  
• AFCANCER / Mairie de Saint-Maur-Des-Fossés - Journée des  
Associations 2016 (Supports de communication + j'ai tenu un stand)  
• AFCANCER / Leonardo (Restaurant Italien) - Invitation des  
adhérents au Diner de Noël 2015 (Création des cartons d'invitation)

**2025**

**SEFA EVENT – Intérim - Japan Expo Paris – Relation Client  
et Commerciale**

**Juillet 2025**

- **Relation Client et Commerciale** : j'ai accompagné pendant 1 semaine SEFA Event (Organisateur de la Japan Expo Paris et  
Marseille) au sein de l'équipe Staff Point Exposants.

Il s'agissait d'un accompagnement des exposants avant, pendant et après le Salon.

Missions :

- Remise en main propre titres d'accès, matériaux et documents
- Prises de commandes et facturation des prestations de services
- Requête & bon d'intervention
- Autres Missions (photos de stand pour la communication interne, rapport d'incident etc...)

**2022 - 2024**

**SIGN'EXPO GL EVENTS – CDI - Relation Client,  
Commerciale, Gestion de Projets Signalétique**

**Mars 2022 – Mars 2024**

- **Gestion de Projets Signalétique** : j'ai accompagné pendant 2 ans Sign'Expo GL Events dans la conception, production  
et pose d'éléments graphiques sur des matières en vue d'habiller des espaces événementiels éphémères ou pérennes  
(Parc des expositions, Tiers lieux propriétaires, Musée, Stade, Bureau etc...) .  
De A à Z de l'ouverture (budgétisation, évaluation du besoin client, déploiement, supervision équipes interne et externe,  
accompagnement client et équipes lors du montage, démontage) jusqu'à la clôture administrative en fin de mois (financier  
et bilan).

**2021**

**LES VANDALES (Studio de Création Audiovisuel) – CDD - Gestion de  
Projets Événementiel, Production de Contenus Audiovisuel**

**Sept 2021 – Oct 2021**

- **Production de contenus** : En tant que Chef de Projet Contenus Junior j'ai accompagné pendant 2 mois l'entreprise dans  
la gestion et production de ses événements à destination de ses clients.

- Missions :  
- Gestion et production d'événements (Relation client, planification, budgétisation, élaboration de briefs  
et suivi de créations artistiques)  
- Clôture de production (Récupération factures free-lances & archivage des contenus produits)

• Projets :  
Convention AXA DAYS, Émission de Tv LA BOÎTE À SECRETS.

