

Adrien JEAN

87, avenue Raspail 94210 Saint-Maur-Des-Fossés

06.62.66.42.95

adri.jean@icloud.com

<https://adrijean9.wixsite.com/website-apps><https://lightact.com/partner/adrien-jean/>[Adrien Jean Pro](#)**LightAct Essentials Operators – Avril 2025**MBA/Master Management
Commercial de L'Événementiel
EFAP Paris – Décembre 2025Centre d'intérêts : Sport
(Fan de basketball, Inscrit chez Fitness Park, Membre Emérite du Club Paris 2024),
Pop Culture, Jeux Vidéos, Voyage**Chef de Projets Evénementiel, Chef de Projets Hospitalité, Chef de Projets Signalétique ou Producteur de Contenus Print et Audiovisuel**

- Pilotage, organisation et livraison des événements
- Coordination des parties prenantes & gestion des prestataires
- Accompagnement du client dans sa stratégie de communication
- Etablissement du budget et suivi
- Exécution terrain
- Suivi post-événement et amélioration continue
- Gestion de contenus Print et Audiovisuel
- Signalétique
- Conseil
- Vente et Négociation
- Esprit d'Equipe

AJ – Freelance - Gestion de Projets Evénementiel, Signalétique, Production de Contenus Print et Audiovisuel**Fondateur****SUPERBIEN**

Janvier 2021 – Mars 2021



Août 2015 – Mai 2019

Sept 2018 – Actuel**Clients**

- **Production de contenus** : En tant que Chef de Projet Contenus Junior j'ai accompagné pendant 3 mois Superbien (studio de création audiovisuel), dans la gestion et production de ses événements à destination de ses clients.
- Missions :

 - Relation client, benchmarks, brief et suivi créatif, recommandations.
 - Accompagnement du directeur de projet sur la préparation et l'exploitation d'évènements.
 - Projets :

 - ABCDIOR Table Digital Interactive de Personnalisation de Produits (POP UP Store Chine, USA), LANÇÔME RI 2021, RENAULT TRUCKS, CHAUMET Exposition Joséphine Napoléon, AUDEMARS PIGUET Royal Oak 50th Anniversary (AO), GUERLAIN Abeille Royale Scientific Symposium (AO).

- **Communication 360°** : j'ai accompagné pendant près 4 ans l'association Accueil-Familles-Cancer de Saint-Maur-des-Fossés dans sa communication globale (Gestion web & réseaux sociaux, création supports de communication interne, accompagnement dans la gestion d'événements interne à destination des adhérents et externe / partenaires (villes, mairies, collectivités)).

Réalisations :

AFCANCER / Mairie de Saint Maurice – Thérapies Innovantes 2019 (Création Affiche de l'événement)

- AFCANCER - Affiche promotionnelle 2016 (Présentant leurs services)
- AFCANCER / Auditorium de Saint-Maur-Des-Fossés – Le Concert 2016 (Affiche et Déclinaison)
- AFCANCER / Mairie de Saint-Maur-Des-Fossés - Journée des Associations 2016 (Supports de communication + j'ai tenu un stand)
- AFCANCER / Léonardo (Restaurant Italien) - Invitation des adhérents au Diner de Noël 2015 (Création des cartons d'invitation)

2025**SEFA EVENT – Intérim - Japan Expo Paris – Relation Client et Commerciale****Juillet 2025**

- **Relation Client et Commerciale** : j'ai accompagné pendant 1 semaine SEFA Event (Organisateur de la Japan Expo Paris et Marseille) au sein de Equipe Staff Point Exposants.

Il s'agissait d'un accompagnement des exposants avant, pendant et après le Salon.

Missions :

- Remise en main propre titres d'accès, matériaux et documents
- Prises de commandes et facturation des prestations de services
- Requête & bon d'Intervention
- Autres Missions (photos de stand pour la communication interne, rapport d'incident etc...)

2022 - 2024**SIGN'EXPO GL EVENTS – CDI - Relation Client, Commerciale, Gestion de Projets Signalétique****Mars 2022 – Mars 2024**

- **Gestion de Projets Signalétique** : j'ai accompagné pendant 2 ans Sign'Expo GL Events dans la conception, production et pose d'éléments graphiques sur des matières en vue d'habiller des espaces événementiels éphémères ou pérennes (Parc des expositions, Tiers lieux propriétaires, Musée, Stade, Bureau etc...).

De A à Z de l'ouverture (budgétisation, évaluation du besoin client, déploiement, supervision équipes interne et externe, accompagnement client et équipes lors du montage, démontage) jusqu'à la clôture administrative en fin de mois (financier et bilan).

2021**LES VANDALES (Studio de Création Audiovisuel) – CDD - Gestion de Projets Evénementiel, Production de Contenus Audiovisuel****Sept 2021 – Oct 2021**

- **Production de contenus** : En tant que Chef de Projet Contenus Junior j'ai accompagné pendant 2 mois l'entreprise dans la gestion et production de ses événements à destination de ses clients.

- Missions :
- Gestion et production d'événements (Relation client, planification, budgétisation, élaboration de briefs et suivi de créations artistiques)
- Clôture de production (Récupération factures free-lances & archivage des contenus produits)

- Projets :
- Convention AXA DAYS, Emission de Tv LA BOÎTE À SECRETS.